

FALLSTUDIE **5**

Funktionsoptimierung

AUSGANGSSITUATION

Unser Kunde setzt eine ovale Wettbewerbsverpackung mit Originalitätsverschluss für seine Fertigsuppen ein. Er ist unzufrieden mit der Optik (Selbstklebeetiketten) und mit der Dichtigkeit. Für Heiß- und Kaltabfüllung werden zwei unterschiedliche Deckel eingesetzt.

BRANCHE

Fertigsuppen-Hersteller

STRATEGIE/ANLASS

Verbesserung von Optik und Dichtigkeit

AUFGABENSTELLUNG

Die Verpackung sollte komplett überarbeitet werden. Über eine einzigartige Formgebung sollte ein hohes Unterscheidungsmerkmal und eine gute Wiedererkennung erzielt werden. Die Optik sollte dabei durch die Verwendung von IML verbessert werden. Um die Dispositions- und Fertigungsabläufe zu vereinfachen, sollte nur noch ein einziger Deckel für Heiß- und Kaltabfüllung eingesetzt werden. Die Abfüllanlagen des Kunden sollten nicht angepasst werden müssen.

REALISIERUNG

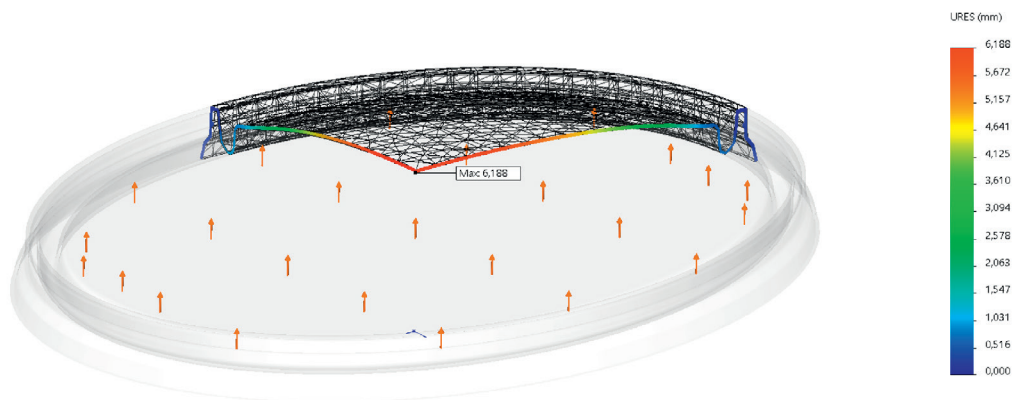
Die ovale Grundform der Verpackung wurde beibehalten, um die Abfüllanlagen nicht umbauen zu müssen. Der Dosenkörper wurde jedoch mit einer Griffmulde versehen, um sowohl die Handhabung zu verbessern, als auch einen hohen Wiedererkennungswert zu erzielen.



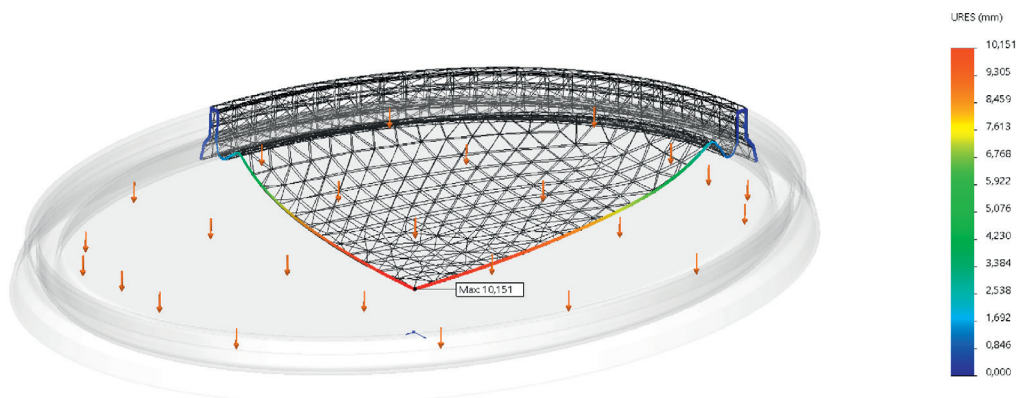
REALISIERUNG

Der Originalitätsverschluss und die zugehörige Deckelgeometrie wurden komplett neu entwickelt, um die hohe Bandbreite der Verarbeitungstemperatur der Suppen abzudecken. Der Deckelsitz und die Dichtigkeit wurden in mehreren Schritten mittels Musterwerkzeugen optimiert, um einerseits eine Wasserdichtigkeit zu erhalten und andererseits eine Ventalfunktion gegen einen Überdruck zu liefern.

Die Selbstklebeetiketten wurden durch ein vollflächiges Banderolen-IML-Etikett ersetzt. Durch den Einsatz einer transparenten Folie und einer speziellen Konterdrucktechnik konnte ein brillantes Druckergebnis bei gleichzeitig hoher Kratz- und Abriebbeständigkeit erzielt werden.



1 Simulation Deckelwölbung bei Heißabfüllung



2 Simulation Deckeleinzug während des Abkühlprozesses

ERGEBNIS

Die Verpackung sieht deutlich hochwertiger aus als der Vorgänger. Die Dichtigkeit konnte deutlich verbessert werden. Die beiden unterschiedlichen Deckel für Heiß- und Kaltabfüllung konnten durch einen universellen Deckel ohne Kompromisse in der Funktion ersetzt werden.





KUNDENNUTZEN

Die Verkaufszahlen konnten durch den einzigartigen Look am POS signifikant gesteigert werden. Die Kundenzufriedenheit wurde durch die bessere Dichtigkeit und verbesserte Handhabung der Verpackung erhöht.

Der Einsatz eines Universaldeckels für den gesamten Anwendungsbereich vereinfachte die Disposition und Fertigung. Die Produktivität der Abfüllanlage konnte durch den Wegfall der Selbstklebeetikettierung deutlich gesteigert werden.

ERGEBNIS

Eine Verbesserung der

-  **Dichtigkeit des Deckels**
-  **Verkaufszahlen**
-  **Kundenzufriedenheit**
-  **Produktivität**