SPIES
The Art of Packaging

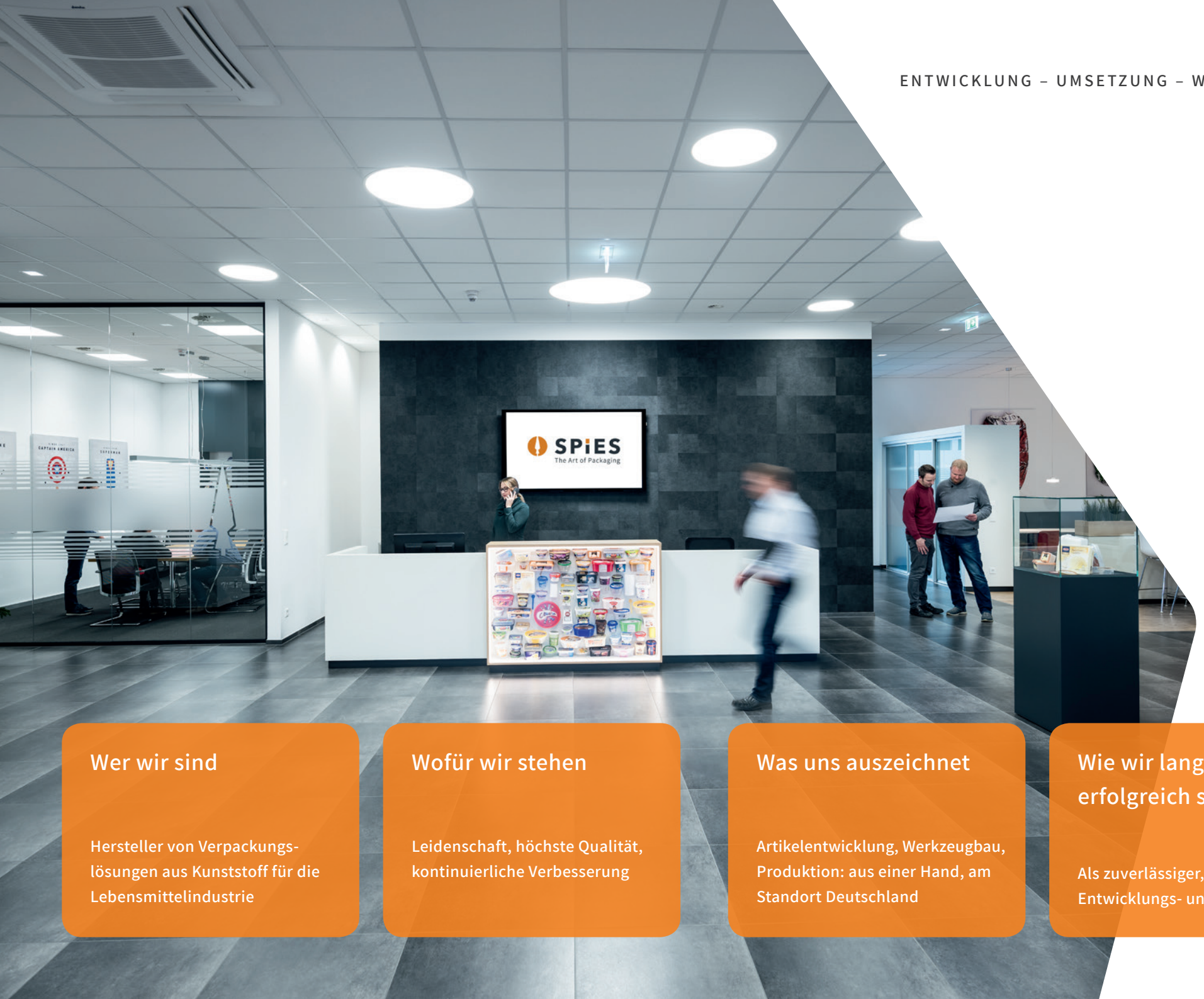
SPIES KUNSTSTOFFE

UNSER LEITBILD

Liebe Leser,

die Leidenschaft und Verantwortung für unsere Aufgaben, die Ausrichtung an Qualität und Kundenbedürfnisse gepaart mit einem ausgeprägten Sinn für Innovationen zeichnen das Unternehmen SPIES Kunststoffe aus. Das bringen wir in unserem Leitbild zum Ausdruck. Daran orientieren wir uns. Daran lassen wir uns messen.

Christof Spies
Geschäftsführer



Wer wir sind

Hersteller von Verpackungs-lösungen aus Kunststoff für die Lebensmittelindustrie

Wofür wir stehen

Leidenschaft, höchste Qualität, kontinuierliche Verbesserung

Was uns auszeichnet

Artikelentwicklung, Werkzeugbau, Produktion: aus einer Hand, am Standort Deutschland

Wie wir langfristig erfolgreich sein wollen

Als zuverlässiger, innovativer Entwicklungs- und Systempartner

Wir entwickeln ...

FORTSCHRITT.

Im Bereich der Kunststoffverpackungen – einem Markt, der Nachhaltigkeit sucht und braucht – sind wir zuverlässiger Motor für neue Produkte, Lösungen und Prozesse. Mit Leidenschaft und engagiertem Innovationsmanagement wird unser Familienunternehmen anerkannter und dauerhafter Entwicklungs- und Systempartner für Kunden weltweit sein! Diese Vision treibt uns an.

Wir entwickeln ...

PARTNERSCHAFT.

Dafür ist uns wichtig: Vertrauen, Innovation, Leidenschaft, Verantwortung – diese Werte sind die Basis unserer Zusammenarbeit und das Fundament für den langfristigen Erfolg. Jeder von uns verleiht ihnen Ausdruck und erfüllt sie mit Leben.
Die Umsetzung unserer Werte wird unser Unternehmen langfristig und generationenübergreifend erfolgreich halten.

Vertrauen ist unsere Geschäftsgrundlage und wird gebildet durch ...

- Respekt im Umgang mit Kunden und Mitarbeitern: Wir hören zu und nehmen Anliegen ernst. Unseren Partnern begegnen wir mit Freundlichkeit, Offenheit und Wertschätzung. Wir suchen Verständigung auch bei unterschiedlichen Interessen.

- Ehrlichkeit zu uns selbst und unserem Umfeld: Das liegt im Interesse unseres Unternehmens und ermöglicht eine solide, faire und langfristige Zusammenarbeit.

- Verlässlichkeit: Wir versprechen nichts, was wir nicht halten können. Wir sagen, was wir tun und tun, was wir sagen. Ein Handschlag gilt!

- fundierte Beratung. Unter Berücksichtigung individueller Kundenbedürfnisse verstehen wir uns als Partner: aufrichtig, sachlich, beständig.

Unsere Freude an Innovation zeigt sich durch ...

- Freiraum zum Denken und eine offene Diskussionskultur, die Neues entstehen lässt.
- Neugier und Offenheit verbunden mit Sorgfalt, um stets beste Lösungen für bekannte und neue Herausforderungen zu bieten.
- eine Praxis, in der Tradition und Innovation keine Gegensätze sind.
- Aufgeschlossenheit für sinnvolle Veränderungen und die Fähigkeit zur Selbstreflexion.

Unsere Leidenschaft spiegelt sich in der ...

- engagierten Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Kollegen und Partnern.
- Begeisterung und in der Eigeninitiative unserer Mitarbeiter.
- Überzeugung vom Nutzen und Sinn unserer Tätigkeit und unserer Produkte.
- Absicht, bestmögliche Leistung zu erbringen.

VERANTWORTUNG

Wir tragen Verantwortung für ...

- beste Qualität und eine zuverlässige Produktion.
  Wir denken nach, mit und voraus. Wir verschaffen unseren Kunden wichtige Wettbewerbsvorteile.

- unsere Mitarbeiter. Wir bieten ihnen Entscheidungsspielräume und fördern ihr Potential zu eigenverantwortlichem Handeln. Wir alle sind uns bewusst: Der gemeinsame Erfolg schafft und sichert langfristig Arbeitsplätze.

- die Region. Wir sind regional verankert und verbunden. Unser Erfolg ermöglicht uns das Engagement in der Region: ökologisch, sozial, kulturell.

- die Umwelt. Wir betreiben einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess zur optimalen Nutzung von Energie und Ressourcen.

Wir entwickeln ...

UNTERNEHMENS-KULTUR.

Unsere Werte leiten unser Verhalten im Arbeitsalltag. Im Bewusstsein unserer Vision ermöglichen sie uns Orientierung und Handlungssicherheit zugleich:

- Orientierung zum Wohle der Kunden und zum Wohle unseres Unternehmens mit seinen Mitarbeitern.
- Handlungssicherheit, um Entscheidungen effizient und verantwortungsvoll zu treffen.

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird die gewohnte männliche Sprachform bei personenbezogenen Substantiven und Pronomen verwendet. Dies impliziert jedoch keine Benachteiligung des weiblichen Geschlechts, sondern soll im Sinne der sprachlichen Vereinfachung als geschlechtsneutral zu verstehen sein.

APdesign.de | Stand 1018 | LB

SPIES Kunststoffe GmbH
Im Gewerbepark 12 · 49326 Melle
T +49 5422 9411-0 · F +49 5422 9411-49
info@spies-packaging.com
www.spies-packaging.com